



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

دستورالعمل نحوه اطلاع رسانی امور پزشکی و تبلیغات و انتشار آگهی‌های دارویی، مواد

خوراکی، آشامیدنی، آرایشی، بهداشتی

(موضوع بند ب ماده ۳ از فصل دوم قانون سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران مصوب ۸۳/۱/۲۵)

مجلس شورای اسلامی)

ماده ۱.

حیطه موارد مشمول این دستورالعمل عبارت است از مواد دارویی، خوراکی، آشامیدنی، آرایشی، بهداشتی، تجهیزات پزشکی و امور پزشکی به شرح ذیل:

الف- منظور از مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی کلیه مواردی است که مشمول قانون مربوط به مقررات امور پزشکی و دارویی و مواد خوردنی و آشامیدنی مصوب ۱۳۳۴ مجلس و اصلاحیه‌های بعدی آن می‌شود که برای تولید، واردات و توزیع نیاز به اخذ مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی دارند.

ب- منظور از دارو تمام اقلام دارویی، مواد اولیه، ملزومات دارویی و مکمل‌ها می‌باشند که مشمول قانون مربوط به مقررات امور پزشکی، دارویی، مواد خوردنی و آشامیدنی، مصوب ۱۳۳۴ مجلس و آیین‌نامه و ضوابط دارویی مصوب ۱۳۸۹ وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی می‌شوند. مرجع استعلام سازمان غذا و دارو است.

ج- منظور از تجهیزات پزشکی کلیه مواردی است که مشمول آیین‌نامه تجهیزات پزشکی مصوب ۱۳۸۶ وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و اصلاحیه‌های بعدی آن می‌شود.

د- منظور از امور پزشکی کلیه خدمات حوزه سلامت است که توسط شاغلین حرف پزشکی و وابسته و موسسات درمانی با رعایت نظامات دولتی، صنفی و حرفه‌ای ارائه می‌شود.

تبصره: هر ماده، محصول یا خدمتی خارج از تعاریف فوق نیز، چنانچه مدعی هر گونه اثرات درمانی، تشخیصی، پیشگیری و بازتوانی گردد، مشمول این دستورالعمل خواهد بود.

ماده ۲.

منظور از تبلیغات هر گونه پیام یا اطلاع رسانی است که منجر به ترغیب دریافت یا مصرف توسط دریافت کنندگان بالقوه یا بالفعل خدمات یا مصرف کنندگان بالقوه یا بالفعل محصولات موضوع این دستورالعمل گردد. (خبر، گزارش، رپرتاژ آگهی، تفسیر، مصاحبه، مقاله، آموزش، کارگاه آموزشی، پیام بهداشتی یا شعار سلامتی نیز که منجر به ترغیب یا دریافت خدمت یا محصول موضوع این دستورالعمل گردد می‌تواند به منزله تبلیغات محسوب گردد.)

تبصره: مرجع تشخیص در خصوص مصادیق تبلیغات ماده ۲ کمیته‌های تبلیغات موضوع این دستورالعمل می‌باشد.

ماده ۳.

تبلیغات از طریق هر یک از رسانه‌های عمومی و خصوصی دیداری و شنیداری از قبیل صدا و سیما، شبکه‌های ماهواره‌ای، محصولات ویدئویی و چند رسانه‌ای، مطبوعات، اینترنت، اینترنت، شبکه‌های اجتماعی مجازی، وبسایت، تلفن، پیامک، بلوتوث، شبکه‌های صوتی، تصویری سازمانی، تبلیغات مندرج بر روی بسته بندی کالاها، برچسب، هر گونه تبلیغات محیطی اعم از فضای داخلی مطب/دفتر کار/موسسه، داخل یا خارج وسایط نقلیه، تولیدات چاپی مانند برگه‌های تراکت، کاتالوگ، بروشور، پوستر، دفترچه‌های راهنما، غرفه‌های نمایشگاهی، اسلاید، بانک‌های اطلاعاتی، پیام‌رسان‌ها، تیزر، سینما و میان‌برده‌های سینمایی، انواع رسانه‌های چاپی اعم از نشریات تخصصی پزشکی و نشریات با مخاطب عام و کلیه هدایای تبلیغاتی (منجمله سررسید، بولت ژورنال و ...) تحت شمول این دستورالعمل هستند.

- ماده ۴.** انجام هرگونه تبلیغات در خصوص موضوعات ماده ۱ و از طریق رسانه‌های مندرج در ماده ۳ نیازمند اخذ مجوز تبلیغات از سازمان نظام پزشکی می‌باشد.
- ماده ۵.** مرجع صدور مجوز تبلیغات در شبکه‌های سراسری صدا و سیما و نشریات سراسری، کمیته مرکزی تبلیغات است. مرجع صدور مجوز تبلیغات در صدا و سیمای استان و نشریات استانی، کمیته تبلیغات استانی (موضوع ماده ۴۰) است. مرجع صدور مجوز تبلیغات در فضای مجازی، کمیته تبلیغات نظام پزشکی محل فعالیت مطب یا موسسه (موضوع ماده ۴۲ یا ۴۴) می‌باشد. در خصوص سایر رسانه‌ها مرجع صدور مجوز، کمیته/کمیته‌های تبلیغات نظام پزشکی شهرستان محل تبلیغات (موضوع ماده ۴۲ یا ۴۴) می‌باشد.
- تبصره ۱: در صورتی که متقاضی بخواهد در یک یا چند شهرستان خارج از محل فعالیت خود تبلیغ نماید موظف است جهت تبلیغات در هر شهرستان، از نظام پزشکی حوزه جغرافیایی محل انجام تبلیغات مراحل اخذ مجوز را طی کند. در این صورت مرجع صدور مجوز موظف است رونوشت مجوز صادره را به نظام پزشکی محل فعالیت منعکس نماید.
- تبصره ۲: کلیه مراحل بررسی درخواست و صدور مجوز تبلیغات کالاهای سلامت محور جهت تبلیغ در هر رسانه‌ای، در سازمان نظام پزشکی کل (کمیته مرکزی تبلیغات) انجام می‌پذیرد.
- ماده ۶.** سازمان نظام پزشکی موظف است زیر ساخت الکترونیکی لازم جهت دریافت و بررسی درخواست و صدور مجوز را به نحوی آماده سازد که مجوزهای صادره در این سامانه برای عموم قابل جستجو و رویت باشند. پس از آماده شدن سامانه، فرایند بررسی درخواست و صدور مجوز توسط کلیه نظام پزشکی‌ها صرفاً از طریق همین سامانه صورت می‌پذیرد.
- ماده ۷.** صدور مجوز صرفاً جهت مواد، محصولات و خدماتی مجاز است که اشخاص، شرکت‌ها و موسسات مربوطه قبلاً پروانه تأسیس، بهره‌برداری، ساخت یا مجوز ورود و توزیع محصول یا پروانه ارائه خدمات پزشکی و پیراپزشکی موضوع تبلیغات را از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان نظام پزشکی یا سایر مراجع ذیصلاح حوزه سلامت اخذ نموده باشند. مرجع اعلام در خصوص مواد، محصولات سازمان غذا و دارو است.
- ماده ۸.** تبلیغ جهت داروها و کلیه اقلام موضوع بند ۱ ماده ۱ و همچنین کالاهایی که دارای ادعای درمانی هستند برای مخاطب عام (غیر از جامعه پزشکی) ممنوع است.
- ماده ۹.** صدور مجوز تبلیغات در خصوص ادعاهای مطروحه در آگهی کلیه مواد و محصولات موضوع ماده ۱ این دستورالعمل صرفاً مطابق با تأییدیه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی یا سایر مراجع ذیربط امکان‌پذیر می‌باشد.
- ماده ۱۰.** صدور مجوز تبلیغات جهت خدمات و کالاهای آسیب‌رسان به سلامت مطابق فهرست اعلامی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ممنوع است.
- ماده ۱۱.** تبلیغات در شبکه‌های ماهواره‌ای که مورد تأیید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیستند ممنوع است.
- ماده ۱۲.** تبلیغات در شبکه‌های مجازی که مطابق با موازین و قوانین جمهوری اسلامی نیست، ممنوع است.
- ماده ۱۳.** استفاده از هرگونه عبارت تشویقی در تبلیغات (از قبیل تعیین درصد، پورسانت، تعیین جایزه، هدیه، قرعه‌کشی، اقساط، تضمینی، رایگان، تخفیف، ارائه وام جهت دریافت خدمت) ممنوع است.
- ماده ۱۴.** استفاده از صفات تفضیلی و عالی (بهترین، برترین، اولین، مجهزترین و موارد مشابه) در تبلیغات ممنوع است.
- ماده ۱۵.** استفاده از نام و آرم موسسات و سازمان‌های تعیین کیفیت و استاندارد داخلی و خارجی مورد قبول وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان نظام پزشکی که صرفاً تأییدکننده و بیان‌کننده کیفیت است بلامانع است.